



## Radio 32: premessa

Radio 32 è un network di radioweb comunitarie, realizzate da gruppi formali o informali, accomunati dai principi condivisi nel manifesto della radio, manifesto in aggiornamento permanente.

Radio 32 è nata a novembre del 2017 per diventare operativa dal mese successiva. La radio accoglie i contributi di diverse redazioni autonome, unite da principi e pratiche comuni legate al diritto alla salute: la comunicazione multimediale diviene un modo di 'fare salute' sia nell'ambito dell'attivismo e del volontariato, sia in attività terapeutico-riabilitative in collaborazione con l'Asl.

***Per fare radio 32, non è necessario parlare di salute (l'importante è fare salute, fare comunità, praticando il dialogo anche tra posizioni diverse, nel rispetto reciproco, evitando pregiudizi, ma predisponendosi sempre all'ascolto dell'altro, come persona):*** per tali motivi, si può parlare di tutto e sviluppare trasmissioni e rubriche di vario genere.

Radio 32 è un progetto realizzato dall'associazione Ipse Lab (vedi allegato).



## Il nostro manifesto

“Radio 32 nasce dalla volontà di cittadini, professionisti e volontari di affrontare le fondamentali questioni legate alla tutela della salute da una prospettiva diversa, in grado di mettere veramente al centro la persona prima dei sintomi e delle malattie.

Radio 32 è una radio comunitaria, che vuole essere un’ottima ‘scusa’ per connettersi e creare reti informali, formali, territoriali e/o istituzionali.

Reti di cittadini che in nome dell’articolo 32 della Costituzione italiana si impegnano ogni giorno per tutelare veramente la salute delle persone e della nostra società.

Da qui la nostra attenzione verso le parole. Handicapato, matto, tossico, migrante, vecchio, malato, disoccupato sono solo alcune delle tantissime ‘categorie’ con cui etichettiamo ‘chi non ce la fa’. ‘Parole’ che racchiudono vite singolari e particolari, perché dietro tutte queste ‘etichette’ ci sono persone: con le loro storie, i loro obiettivi e i loro difetti. E percepirlo non lascia indifferenti.

Riteniamo che mettere al centro queste esistenze sia fondamentale per migliorare radicalmente la condizione esistenziale di tutti. Perché la medicina, da sola, può ben poco. Serve un sistema di cura basato sulla collettività e vogliamo favorire una rivoluzione culturale, un cambio di paradigma, nel mondo dell’assistenza e del supporto alle persone con un disagio fisico e/o mentale.

Perché essere malati, oggi, è soprattutto un fastidio sociale.

La povertà è divenuta una malattia, così come l’handicap e la vecchiaia. I bambini vivaci diventano iperattivi. Anche emigrare, grande tradizione del nostro paese, è divenuta una malattia. Malati, inesorabilmente,

divengono coloro che per professione si occupano dei marginali, di coloro che presentano "patologie sociali e relazionali" non curabili con un analgesico.

Radio 32 sarà un orecchio attento in un mondo dove, a dispetto del moltiplicarsi delle voci e degli strumenti di espressione, la capacità di ascoltare è sempre più rara.

E faremo tutto questo con il sorriso, il primo vero atto di prevenzione, il primo atto di cura, il gesto forse più rivoluzionario in questo preciso momento storico."

**Il network è aperto a tutte le realtà interessate alla comunicazione multimediale che condividono i principi del manifesto comune.**

**Il manifesto è in 'scrittura permanente' e può essere integrato con nuovi spunti e punti di vista da parte delle realtà che entreranno nel network.**

L'associazione Ipse Lab, attraverso il progetto di Radio 32, intende sviluppare attività di formazione e servizi sia per gli operatori della salute (*esperti 'per professione'*), sia per cittadini che vivono un problema di salute (*esperti 'per esperienza'*).

Gruppi di intervizione professionale (per aiutare i professionisti a gestire le difficoltà e lo stress dovuto a interventi complessi), gruppi di auto mutuo aiuto legati a specifiche problematiche (per aiutare i cittadini ad affrontare tutte le macro difficoltà esistenziali legate a un problema di salute), le principali iniziative che si vogliono sviluppare, anche attraverso un utilizzo intelligente dei social network e del web.

I soci, infatti, potranno aprire (su Telegram e su Facebook) gruppi tematici su questioni specifiche al fine di confrontarsi e raccogliere informazioni su problematiche legate a determinati problemi di salute e alle conseguenti difficoltà di natura sociale ad essi connessi.

***Ipse Lab, attraverso Radio 32, vuole creare possibilità di lavoro per professionisti e 'utenti' e come tale divenire una piccola impresa sociale, una start up, autonoma e indipendente.***

## Radio 32: organizzazione

Le redazioni (e le rispettive trasmissioni) e le radio del network, attualmente sono:

- **Accesso Totale:** campagna di comunicazione e sensibilizzazione promossa e realizzata da un gruppo informale di persone con disabilità, media partner del Disability Pride;
- **New Voices Radio,** radio comunitaria con sede a San Basilio;
- **Le Pigne in Testa,** trasmissione realizzata nel quartiere Pigneto, realizzata da un gruppo informale di persone del quartiere e non solo, promossa dalla Cooperativa Liberamente
- **32 social club,** gruppo redazionale nato presso l'associazione culturale Pongo, nel quartiere di Centocelle;
- **Radio Fuori Onda:** radio realizzata dalla Cooperativa 'Il Mosaico', (attività terapeutico-riabilitativa del Centro Diurno San Paolo)
- **Radio Re-Start:** trasmissione di Radio Fuori Onda, realizzata all'interno del laboratorio espressivo-multimediale del Centro Diurno di 'via delle Pispole 1', realizzato dalla Cooperativa 'Il Mosaico' in collaborazione con l'associazione Ipse Lab;

L'associazione Ipse Lab promuove e coordina le attività della singole redazioni/radio che fanno parte del network.

A tal fine l'associazione Ipse Lab delibera un '**coordinamento Radio 32**', formato da referenti, soci dell'associazione, che di volta in volta possono essere scelti dal singolo gruppo redazionale/radio.

Non tutti le persone che partecipano alla trasmissione devono essere soci, basta che siano soci i referenti/promotori della trasmissione stessa.

L'associazione Ipse Lab investe nell'attività di Radio 32, le quote associative delle persone interessate a partecipare alle attività di comunicazione (10 euro).

**Radio 32, grazie all'abbonamento speaker attualmente in essere, è distribuita su:** Spotify, Google Podcasts, Deezer, Podcast Addict, Podchaser, Apple Podcasts, iHeartRadio (in fase di conferma), Castbox (in attesa conferma).



La radio ha anche un canale YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC8yDd6B0EHVyW0Q0wvv2rEA>

32<sup>TV</sup>

**Ogni gruppo redazionale ha la possibilità di trasmettere in modo autonomo (ma senza SIAE) su tutti i canali di distribuzione.**

Per utilizzare la musica SIAE, vanno sempre trovati i riferimenti (PRIMA) delle canzoni utilizzate attraverso questo motore di ricerca: <https://www.discogs.com>. E compilati fogli excel appositi (a scadenza trimestrale), che verranno consegnati ai referenti tecnici delle trasmissioni.

C'è la possibilità, senza musica SIAE, di pubblicare e trasmettere (anche live video) direttamente su Facebook e YouTube Live, attraverso l'utilizzo del programma OBS, software Open Source gratuito (Qui il tutorial: <https://www.youtube.com/watch?v=1l1pdzed2OE>).

A tal proposito, come eventuale musica di sottofondo dei podcast è opportuno utilizzare canzoni senza copyright da poter scaricare qui: <https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1>

A tal proposito verranno realizzati diversi eventi.

Radio 32 è aperta a nuove realtà che vogliono trasmettere: a tal fine basta compilare la scheda e individuare almeno un referente/promotore e un referente tecnico per la messa in onda.

Per la realizzazione di una trasmissione, infatti, è sempre opportuno che ci sia almeno una persona che si occupa della regia/messa in onda e una persona che conduce/si occupa di contenuti e interviste.

## Radio 32: i nostri principi, la nostra linea editoriale

---

*"La Repubblica tutela la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività, e garantisce cure gratuite agli indigenti.*

*Nessuno può essere obbligato a un determinato trattamento sanitario se non per disposizione di legge. La legge non può in nessun caso violare i limiti imposti dal rispetto della persona umana."*

### **Articolo 32** della Costituzione Italiana

La radio vuole portare avanti diverse tematiche:

- 1) La salute, così come definita dall'Organizzazione mondiale della sanità (OMS), ossia uno "stato di completo benessere fisico, psichico e sociale e non semplice assenza di malattia". Salute considerata come un diritto fondamentale.**
- 2) La Salute di Comunità;
- 3) Un diverso cinico basato sui principi della Recovery;
- 4) L'Integrazione socio-sanitaria;
- 5) Innovazione e Sanità
- 6) Promuovere informazioni cliniche in modo divulgativo, 'per tutti'

- 7) Affrontare le tematiche: Salute, disuguaglianze e determinanti sociali
- 8) Diritti e Salute
- 9) Varie ed eventuali: ossia tutti i contenuti che verranno prodotti 'dal basso', ossia dai diversi gruppi redazionali. I gruppi sono liberi di esprimersi su qualsiasi tema (ovviamente nei limiti di ampi ma determinati principi etici): ciò che importa è la funzione comunitaria che in quel momento la radio sta svolgendo.**

### **I nostri principi nel fare radio:**

- a) Rispettare i principi della Costituzione italiana e ragionare attivamente su di essi;
- b) Nel fare 'Radio 32' si vuole promuovere una maggiore attenzione al 'come' si lavora insieme piuttosto al 'cosa si fa': vogliono favorire una metodologia di lavoro basata sulla 'persona in carne ed ossa', ossia non sul concetto astratto di persona, ma sul totale rispetto dell'individuo 'concreto' che partecipa attivamente alla costruzione della radio. Il rispetto di '*chi*' porta avanti i gruppi redazionali ed il lavoro di comunicazione è un concetto operativo centrale;
- c) Si vuole favorire un atteggiamento critico rispetto all'esistente, ma costruttivo, sempre teso alla ricerca di soluzioni e alla costruzione di possibili risposte ai problemi rilevati;
- d) Si vuole favorire una comunicazione che parta dall'analisi della propria condizione esistenziale, al recupero della propria storia individuale e collettiva al fine di implementare un processo di riappropriazione della propria situazione di vita che possa ri-orientare in modo positivo le persone sulle cose da fare per affrontare le proprie difficoltà: siano queste legate a precarie condizioni di salute, problemi socio-economici, difficoltà professionali, problemi tecnico-scientifici;
- e) E' fondamentale consentire il dialogo e la libera espressione delle proprie opinioni nell'assoluto rispetto dell'altro;

- f) È fondamentale mettere in discussione i propri pregiudizi a partire dalla consapevolezza che al di là dello specifico ruolo sociale, siamo 'tutti persone'.

## Partecipare a Radio 32: come fare?

Le trasmissioni possono essere realizzate da diversi gruppi redazionali. A tal fine è necessario individuare il **promotore** dell'iniziativa ed eventualmente un **referente tecnico** (che sappia utilizzare speaker e occuparsi della strumentazione tecnica necessaria/vedi allegati). A tal proposito il coordinamento di Radio 32, accettata la proposta si occuperà di formare il referente tecnico, facendolo partecipare alle attività delle trasmissioni radio attive.

Il promotore dovrà redigere la scheda anagrafica del 'gruppo radio' e seguire le indicazioni tecniche riportate di seguito.

*Scheda anagrafica*

1	Chi siete?	5	I vostri obiettivi
2	Di cosa volete <b>parlare</b> ?	6	Da dove trasmettete?
3	Perché?	7	Il nome della trasmissione?
4	A chi vi rivolgete?	8	invia la proposta a <a href="mailto:radio32.info@gmail.com">radio32.info@gmail.com</a>



## Radio 32: le spese, la sostenibilità del progetto e la proposta organizzativa

Le spese per la radio:

[www.radio32.net](http://www.radio32.net): 119,4 (all'anno)

<https://www.spreaker.com/user/radio32radioweb>: 216 euro (all'anno)

[zoom.us](https://zoom.us): 156 euro (all'anno)

SIAE: 1363,96 euro (all'anno, pagati a trimestre 340,99)

SCF: 850,00 euro all'anno (ancora da contattare e definire licenza)

**Totale annuo:** 2705,36 annui

**Prossime spese:** prima rata SIAE 340,99, da pagare quanto prima.

### Attività per sostenere le spese della radio:

- campagna di tesseramento all'associazione Ipse Lab: quota 10 euro (vedi allegato tessera associativa);
- Suddividere le spese per i referenti delle diverse trasmissioni attuali (attualmente i referenti potrebbero essere 12 persone/enti, con una quota tra i 16 e i 20 euro al mese a persona al massimo, senza contare nessuna entrata, cosa assai improbabile: tesseramenti, raccolte fondi, donazioni ed eventuali finanziamenti);
- Ampliare palinsesto/trasmissioni/referenti promotori della radio;
- Realizzare una raccolta fondi permanente attraverso diversi strumenti telematici.
- Vendita di magliette



## **Tutte le proposte saranno discusse nella prima riunione di coordinamento.**

### **Primi dati di sostenibilità:**

- I soci attuali dell'associazione sono 13. I partecipanti alle attività radio sono 14. Per un totale di 27 quote sono 270 euro (a cui però vanno sottratte le spese di apertura del conto bancario).
- Possibili obiettivi per la sostenibilità del progetto: con 100 tesserati (quota di persone alta, ma per niente impossibile), e 20 promotori/realizzatori di trasmissioni, la quota per ogni promotore/realizzatore di trasmissione si abbassa a 7 euro mensili.
- La prima rata SIAE di 340 euro è stata già anticipata. La seconda è a luglio, la terza a ottobre. Le spese nell'immediato per chi vorrà essere promotore di radio 32 (**n.b.: n caso contrario, ciò non comporta alcuna esclusione dalle attività attualmente in essere**), sarà di 650/700 euro circa da suddividere (54 euro circa a testa se i promotori sono effettivamente 12).

### **Crono-programma attività:**

- **Costituire il coordinamento di Radio 32: contattare i possibili referenti e promotori e definire le persone che entreranno nel coordinamento di radio 32. Aprire il coordinamento anche a persone, amici e colleghi, che hanno collaborato con noi in questi mesi, fortemente interessati e motivati a contribuire al progetto.**
- **Organizzare al più presto una prima riunione di coordinamento su zoom e fissare un appuntamento settimanale per coordinamento tecnico e organizzativo;**
- **Procedere al tesseramento di tutti i nuovi soci e alla prima raccolta fondi per sostenere i primi costi;**
- **Attivare campagna di tesseramento;**
- **Attivare iniziative di raccolta fondi, rendendo pubbliche entrate e uscite della radio sul sito;**
- **Partecipare a bandi per finanziamento attività;**
- **Realizzare primo evento live, digitale (diretta video YouTube), sulla salute di comunità;**

## Radio 32 come start up del sociale

Coniugare attivismo e possibile creazione di reddito, **praticare l'inclusione**, aumentando ancor più la qualità di una informazione attenta ai bisogni delle persone, sono 'l'utopia' alla base di tale proposta organizzativa.

Nel totale rispetto della riforma del terzo settore, si vuole coniugare inclusione sociale e impresa sociale.

Quali proposte?

- **Creare Newsletter professionali** tematiche a costi sociali: per ogni tesserato proporre aggiornamenti settimanali su argomenti specifici. Ad esempio: 'Gruppo sui disturbi specifici di apprendimento', newsletter con aggiornamenti su strumenti compensativi e dispensativi, approfondimenti, interviste, al costo di 10 euro annui (costo del tesseramento);
- **Info-prodotti e pubblicazioni rivolte ai soci;**
- **Eventi di formazione online a costi sociali**

**Il principio alla base di queste proposte è quella di coniugare il basso costo strumentale di iniziative online, e quindi la possibilità di servizi a costi sociali per i cittadini, con il moltiplicatore dato dalla numerosità raggiungibile attraverso social e piattaforme online.**

**La mission, creare spazi di lavoro inclusivo per persone che vivono o hanno vissuto un problema legato alla salute fisica e/o mentale.**

**Creare uno spazio inclusivo fuori dalle istituzioni, all'interno della società civile, in cui potersi sperimentare e vivere come persone, superando barriere, pre-giudizi e limitazioni.**

## Proposta organizzativa: i diversi livelli di coinvolgimento in Radio 32

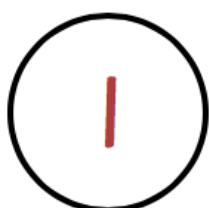
- **Socio associazione Ipse Lab:** tesseramento annuale 10 euro/l'anno. Nel ruolo di redattore, tecnico, speaker delle trasmissioni.
- **Referente-promotore di una trasmissione/Radio 32:** Possono realizzare trasmissioni proprie, sostengono le spese della radio e promuovono attività per le raccolte fondi. Possono essere persone fisiche e/o enti (associazioni, cooperative, ecc.). Partecipano al coordinamento della radio, che gestisce entrate/spese della radio. L'obiettivo del coordinamento per quest'anno è arrivare a creare un processo di sostenibilità delle spese (e alla spesa 0 per tutti) e al rimborso delle spese nel medio-termine. La quota iniziale per i primi mesi è di 20 euro/al mese: tale quota potrà diminuire in base all'andamento della raccolta fondi (tesseramento/donazioni) o non esserci più, nel momento in cui la raccolta fondi dovesse essere sufficiente a coprire le spese.
- **Socio lavoratore:** attraverso le attività di raccolta fondi, la partecipazioni a bandi, ecc. su deliberazione del coordinamento di Radio 32 potranno essere individuati e retribuiti dei soci per le attività connesse alla radio per attività di lavoro connesse all'attività di comunicazione, rispettando la disciplina del Terzo Settore.

## Allegati

### Istruzioni per l'uso: (ossia) come fare radio con noi?

Si può collaborare con Radio 32 attraverso diverse modalità:

- 1) Invio di esperienze scritte, racconti e riflessioni per la sezione del nostro sito ('Le vostre storie') o di esperienze attraverso gli audio di [Whatsapp](#) e [Messenger](#);
- 2) Invio di materiale audio e video ai gruppi redazionali esistenti per chiederne la pubblicazione;
- 3) La realizzazione di podcast e/o la creazione di vere e proprie rubriche registrate o attraverso la formazione di gruppi radio in grado di realizzare dirette.



Puoi inviare il materiale: alla mail [radio32.info@gmail.com](mailto:radio32.info@gmail.com), tramite Whatsapp al numero [392 377 0143](tel:3923770143), tramite Facebook



Prima di realizzare il materiale, puoi contattarci attraverso i nostri social e/o via mail per proporci l'idea e/o l'articolo. Ogni 'rubrica' ha la propria redazione specifica e i propri contatti. Una volta approvata l'idea, si può realizzare il podcast e/o il video.



Le trasmissioni possono essere realizzate da diversi gruppi redazionali. A tal fine è necessario individuare il [promotore](#) dell'iniziativa ed eventualmente un [referente tecnico](#) (le due figure possono coincidere). Il promotore dovrà redigere la scheda anagrafica del 'gruppo radio' e seguire le indicazioni tecniche.

## Istruzioni per l'uso: come fare un podcast per noi?

---

Di seguito i passi per realizzare un podcast:

- 1) **Avere ben chiare le cinque domande fondamentali che guidano la creazione del contenuto** (Chi? Dove? Perché? Quando? Come?) e avere in mente il pubblico a cui si vuole che sia rivolto il contenuto: è un podcast rivolto a tutti? I contenuti riguardano una particolare fascia della popolazione? E rivolto a professionisti?
- 2) **Comunicare alla redazione di Radio 32 l'idea del podcast.** Si può contattare anche i singoli gruppi redazionali specifici. Se il contenuto è in linea con il lavoro dei gruppi redazionali, dopo essersi confrontati, si potrà procedere alla loro realizzazione;
- 3) **Registrazione il podcast:** a tal fine si può utilizzare una strumentazione professionale e/o anche semplicemente uno smartphone di ultima generazione. E' sempre bene realizzare l'audio in un ambiente silenzioso (il rumore è molto difficile da togliere in fase di post produzione), non creare file audio troppo pesanti prima della fase di montaggio audio (le singole parti verranno montate insieme in un secondo momento).
- 4) **Una volta registrata la voce, si può procedere nel montaggio audio utilizzando Audacity**, programma scaricabile gratuitamente (<http://www.audacityteam.org>). Qui una guida per imparare a utilizzare audacity (<https://www.aranzulla.it/come-usare-audacity-951737.html>);
- 5) **Si può inserire della musica:** la musica deve avere una licenza Creative Commons e può essere scaricata dal sito internet [www.jamendo.com](http://www.jamendo.com). Per avere informazioni sulle licenze Creative Commons, clicca qui.

- 6) **Criteri editoriali**: il podcast non deve superare i 20 minuti di lunghezza e non può avere contenuti offensivi;
- 7) **Allegare piccolo testo scritto di presentazione del contenuto** (1000 battute) e un'immagine rappresentativa (una foto propria con buona definizione (1000x1000 px) o prese da internet con la licenza creative commons: a tal fine si può andare sui seguenti siti: [pixabay.com](http://pixabay.com) o [flickr.com](http://flickr.com) , impostando il filtro di ricerca opportuno).
- 8) Attraverso i podcast registrati si possono realizzare vere e proprie rubriche (si veda 'Le vostre storie')

## Istruzioni per l'uso: come diventare un nostro redattore?

---

Come già detto, puoi inviare i tuoi scritti alla nostra redazione, ma puoi anche diventare un nostro Editor.

A tal fine, bisogna saper utilizzare Wordpress, ossia il sistema di gestione dei contenuti utilizzato dalla nostra piattaforma.

Qui si può trovare una guida per utilizzare Wordpress: <https://www.wpvincente.it/come-usare-wordpress-la-guida-completa/>

Criteri editoriali:

- 1) I contenuti devono essere almeno di 1000 battute;
- 2) Vanno riempiti i campi per il 'SEO' in fondo alla pagina;
- 3) L'articolo va inserito all'interno della propria rubrica;

- 4) Va inserito in 'aggiungi media' un'immagine in evidenza rappresentativa del contenuto (una foto propria con buona definizione (1000x1000 px) o prese da internet con la licenza creative commons: a tal fine si può andare sui seguenti siti: [pixabay.com](http://pixabay.com) o [flickr.com](http://flickr.com) , impostando il filtro di ricerca opportuno).







